Tendencias

Innovación y creatividad para el desarrollo social

Empresario desde la escuela

La educación es la clave para aumentar el escaso 5% de emprendedores españoles

MAITE GUTIÉRREZ
Barcelona

La mayoría de jóvenes prefiere un empleo y sueldo fijos, pero los deseos chocan con la realidad: un 40% de personas de hasta 30 años está en paro. ¿Qué hacer si no te ofrecen trabajo? "Créalo tú mismo", sugiere el *Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España*, un análisis de la actitud de los jóvenes españoles hacia el autoempleo y la creación de negocios innovadores promovido por la Fundació Príncep de Girona en colaboración con Esade-URL.

Dentro de unos límites, porque no hay que olvidar la responsabilidad de la legislación laboral y de los planes de empleo de las empresas, una mayor actitud emprendedora mejoraría los índices de actividad y fomentaría el desarrollo social, según el citado estudio. Pero en España el porcentaje de emprendedores todavía es bajo: un 5,1% en el 2009 frente al 8% de Estados Unidos o al 8,5% de Noruega, aunque por encima de Italia (3,7%) y Francia (4,3%). "La creatividad y la innovación son factores fundamentales para el progreso, necesitamos pues más emprendedores", dice Luisa Alemany, directora del informe. Esta profesora señala la educación como la clave para producir un cambio de actitud entre los jóvenes. No por invertir más dinero en nuevos proyectos –aunque también haría falta mejorar este aspecto– habría más emprendedores, explica. Lo fundamental, sigue, es generar buenas ideas, poner las condiciones necesarias para que estas surjan y se desarrollen, y eso se consigue a través de la formación y el entrenamiento. La tesis de Alemany coincide con la del Ministerio de Educación y las universidades: la educación obligatoria y la universitaria debe potenciar la actitud emprendedora. El Ministerio ha dado ya el primer paso. La reforma de 4.º de ESO incorpora dos nuevas materias al currículo escolar: orientación profesional e iniciativa emprendedora, que se empezarán a impartir el curso 2012-2013. En la educación superior también se elaboran planes para incluir programas del estilo, aunque más lentamente. En general, la educación reglada no trabaja en exceso las características que definen al

JAVIER AGÜERA • 19 AÑOS • TELEFONÍA MÓVIL

DANI DUCH

"Hay que probar, probar y probar"

Javier Agüera tenía ayer un examen en su facultad de Ingeniería de Telecomunicaciones al que no pudo acudir porque estaba en Málaga, junto a otros nueve jóvenes innovadores, los "más prometedores de España", a juicio de la publicación *Technology Review* del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). En este selecto grupo de menores de 35 años, donde el fundador de Eye0s, Pau Garcia-Milà, ha recibido el premio innovador del año y la especialista en biomedicina Teresa Gonzalo, el innovador solidario del año, Agüera es el alevín. Hace tres años, cuando apenas tenía 16, creó, junto a Rodrigo Silva-Ramos, Geeksphone, la primera empresa española en fabricar un móvil inteligente y pionera en Europa al lanzar un teléfono con el sistema operativo Android.

"Soy muy curioso y no puedo estar quieto. Intento probar cosas nuevas y, si veo que una funciona, me animo y le dedico más tiempo para desarrollarla", explicaba ayer por teléfono Agüera. Emprendedor convencido, opina que más que buenas ideas conviene dedicarse a aquellas que funcionan. Este joven madrileño que hace malabarismos para compaginar la universidad con el diseño de móviles inteligentes, lleva a gala la máxima: "Hay que probar, probar y probar". Y así lleva creadas tres *start-ups*.

Con Geeksphone apostó por llegar a consumidores que prefieren un móvil en el que se pueda instalar el programa que deseen. Según explica Agüera, con el segundo modelo de *smartphone* –el Zero, puesto a la venta antes del verano– ya han "duplicado las ventas de nuestro primer teléfono". Una vez ultimado el diseño de un nuevo móvil –éste de alta gama–, ahora centran sus esfuerzos en la búsqueda de inversión para poder lanzarlo "en unos meses".

Por lo pronto, esta mañana a las 8 horas, le espera otro examen en la facultad. / **A. Rodríguez de Paz**

JOEL VICIENT • 29 AÑOS • TECNOLOGÍA WEB

"Todavía existen oportunidades"

Con sólo 29 años Joel Vicient ya ha tenido tiempo de trabajar como asalaridado en una consultoría informática, crear su propia empresa, venderla y crear otra nueva compañía que ya cuenta con oficinas en Barcelona, Tarragona, Valencia y Madrid. Titulado en Ingeniería informática por la Universitat Rovira i Virgili, este joven de Tarragona tenía claro desde hace tiempo que lo suyo era la gestión de equipos y la creación de proyectos propios. Después de trabajar unos años como desarrollador de software, decidió establecerse por su cuenta. "En Tarragona hay una gran presencia de pequeña y mediana empresa, y no tienen recursos suficientes como para tener un responsable de nuevas tecnologías, así que yo les ofrecía mis conocimientos", explica. Poco a poco, las empresas con las que trabajaba le solicitaban más servicios, por lo que tuvo que buscar socios especializados en distintas áreas de las nuevas tecnologías. La empresa crecía y en el 2007 surgió la idea de crear una nueva herramienta: una página web para facturar las cuentas dirigida a micro-

RADIOGRAFÍA

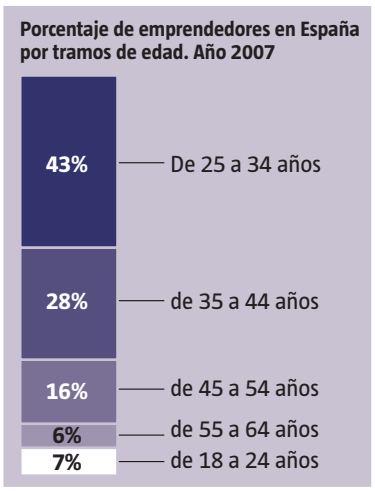
Ni-nis
El porcentaje de ni-nis en España es el **más alto** de los países del entorno en la franja de **15-19 años**

Poco arriesgados
Los españoles toman hasta **tres veces** menos **riesgo** que los estadounidenses

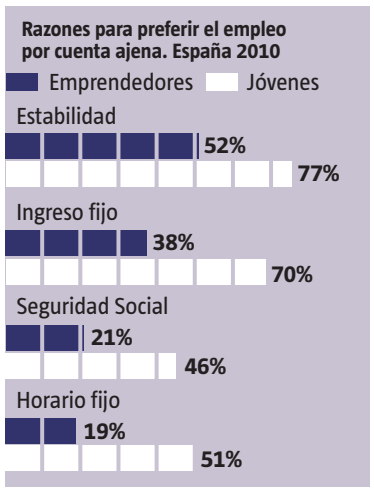
No está de moda
En España, ser emprendedor tiene un **48%** de índice de popularidad frente al **73% de Estados Unidos** o el 62% de Francia

No al autoempleo
El autoempleo es la opción preferida del **40%** de los españoles frente al 55% de EE.UU.

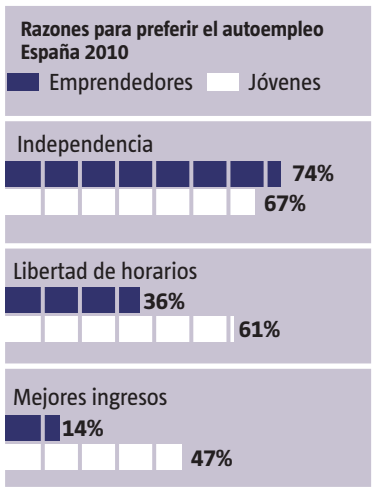
El 71% de los jóvenes emprendedores tiene entre 25 y 44 años



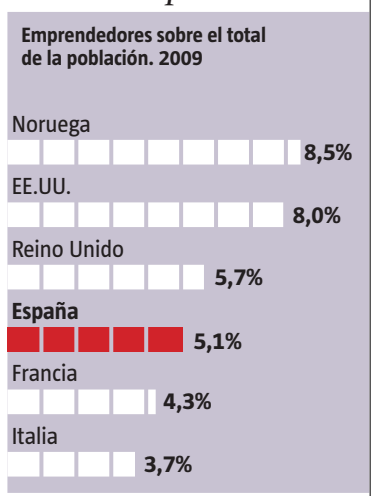
Los jóvenes valoran más la estabilidad laboral



Los emprendedores prefieren la independencia económica



España está en la parte baja de la actitud emprendedora



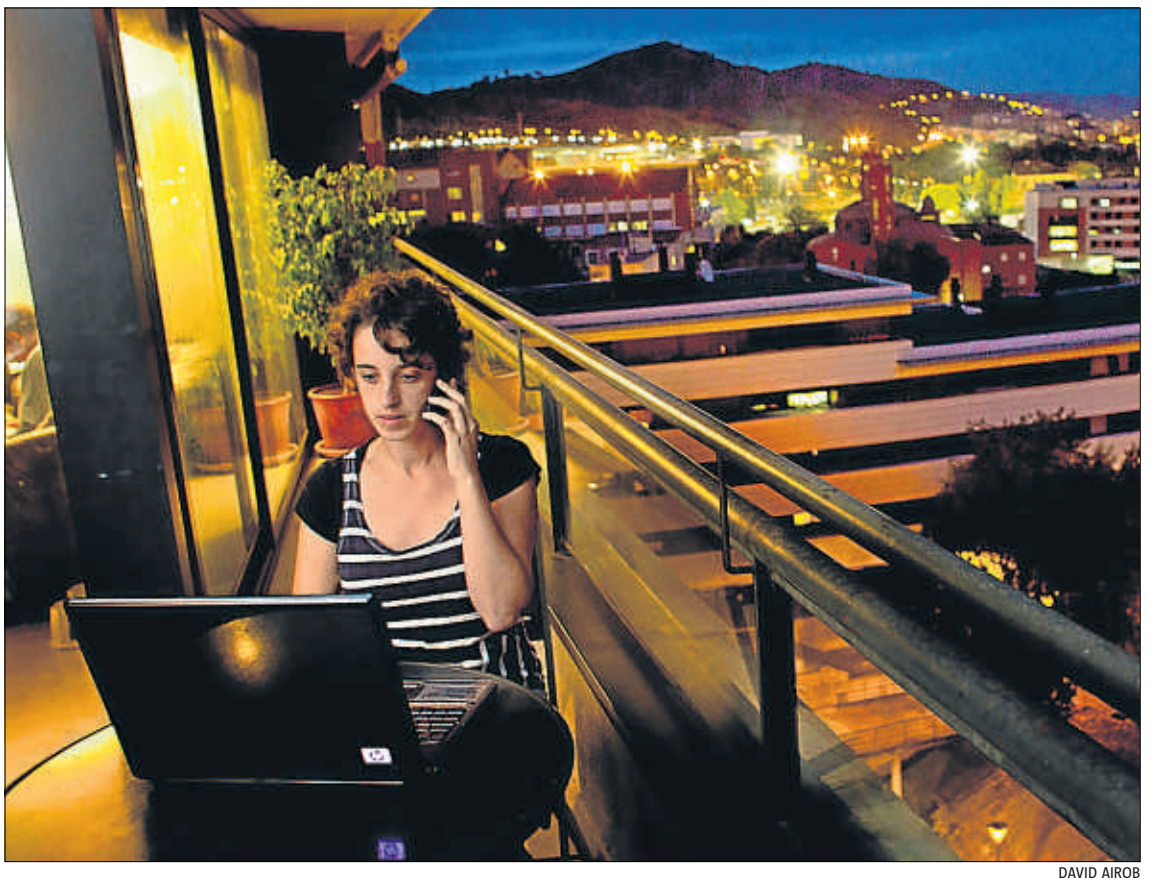
FUENTE: **"Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España". Fundación Príncep de Girona, y ESADE-URL**

LA VANGUARDIA

ÀLEX GARCIA

empresas, autónomos y pequeños negocios. "Hasta que no logramos reunir un buen equipo y la financiación, no la puse en marcha", dice. A través de un concurso de emprendedores, de tres *business angels* –emprendedores con capital que invierten en nuevos proyectos– y del curso que realizó en Esade a gracias a una beca, el negocio ya estaba en marcha, con una plantilla de entre 25 y 32 años mayoritariamente. Su herramienta web ha contribuido a facilitar el papeleo de cualquier compañía y ha desarrollado un software que lee automáticamente los datos de las facturas escaneadas. Aunque asegura que la crisis ha afectado a todo tipo de negocios, sí opina que es momento de probar cosas nuevas. "Hace falta más iniciativa entre los jóvenes, si te mueves y tienes ganas y un buen equipo, existen oportunidades". / **M. Gutiérrez**

MARIA JOSEP LÁZARO • 30 AÑOS • ARQUITECTURA



DAVID AIROB

Un hogar, entre el alquiler y la compra

Maria Josep defiende que el acceso a la vivienda es un derecho fundamental y fue esta creencia la que le impulsó hace cinco años a formar, junto a otros "amigos", Sostre Civic, asociación que trabaja por impulsar un nuevo modelo de acceso a la vivienda, un punto intermedio entre la compra y el alquiler. "En realidad, el modelo no es nuevo, pues se practica en países nórdicos desde hace décadas. La idea es que las cooperativas se hagan cargo, bien adquiriendo terrenos o bien por medio de la rehabilitación, de viviendas en las que el cooperativista puede vivir indefinidamente y por las que pagan un canón muy económico", explica. El acceso a la cooperativa se realiza con el desembolso de una cantidad de 3.000 euros a 6.000 euros dependiendo de la zona. Importar este modelo no ha sido fácil, reconoce. Lo primero que tuvieron que hacer fue incorporar en la ley de vivienda catalana el derecho de cesión a este campo. El segundo problema fue el de encontrar terrenos económicos, algo casi imposible en un país en el que las instituciones públicas no tienen suelo urbanizable o lo quieren para otros usos. Y la tercera barrera, el desconocimiento general de esta opción: "Llevo meses dando charlas", señala Lázaro que compagina estas actividades no remuneradas con su trabajo de arquitecta. Pero el esfuerzo comienza a dar sus frutos. Por lo pronto, ya trabajan en los municipios de El Figaró y Argençola, donde han conseguido suelo para construir un bloque o la cesión de propietarios que no pueden hacerse cargo del inmueble. La incorporación de este nuevo modelo de acceso a la vivienda le ha valido a Sostre Civic el premio de Ashoka. Además, Esade y BBVA le han elegido entre los 10 emprendimientos sociales del año 2011 dentro de la iniciativa Momentum Project. / **C. López**

emprendedor: iniciativa, confianza en uno mismo, creatividad, fácil adaptación a los cambios, capacidad de superación y resistencia al fracaso, habilidades que se pueden aplicar tanto a la creación de negocios pura y dura como a la propia actitud vital, indica Andreu Linares, impulsor de la Fundación Actitud Emprendedora, una asociación sin ánimo de lucro que organiza talleres en los institutos y la universidad.

Entre los factores que influyen en la poca iniciativa emprendedora, los jóvenes apuntan precisamente a la falta de formación y de ayudas económicas y al miedo al fracaso, según la encuesta a 7.000 personas de entre 12 y 31 años que publica el libro blanco. Sólo el 28% dice haber recibido la formación necesaria para saber cómo iniciar un negocio en el futuro y el 73% desconoce el papel del emprendedor en la sociedad. Aún así, parece que entre la nueva generación de jóvenes aumentan las ganas de innovar y poner en marcha proyectos propios: la mayoría de entrevistados se imagina su futuro laboral como asalariado en una empresa, pero le sigue muy de cerca el grupo que prefiere dirigir su propio negocio. Y mejor que sea así, afirma Óscar Sánchez, creador de la Fundació Escola d'Emprenedors, que trabaja con estudiantes de ESO y universitarios: "Tenemos una generación de jóvenes muy bien formados, pero no hay trabajo para todos, así que la alternativa es crear tu propio empleo". Ante las miradas pesimistas, Sánchez defiende que este momento de crisis es el mejor para emprender, porque todo está en duda y en entredicho. "La formación y las ganas las tenemos, lo que necesitan los jóvenes es un cambio de actitud, ser conscientes de que todo el mundo tiene capacidad para aportar algo especial, y esto se puede entrenar a través de la escuela", añade. Él se dedica precisamente a fomentar este cambio de chip entre estudiantes catalanes a través de casos prácticos y está sorprendido por el potencial que encuentra en las aulas. Lo mismo que opina Sonia Mulero, directora de Linktostart, una iniciativa para apoyar a jóvenes emprendedores en el ámbito de la tecnología. Este programa recibe decenas de proyectos cada año: "En España hay jóvenes con mucho potencial y buenas ideas, sólo necesitan un poco de ayuda y guía".●

ALTERNATIVA AL PARO

Las instituciones quieren fomentar el autoempleo entre los jóvenes

ENTRENAMIENTO EN EL AULA

La actitud emprendedora se puede entrenar a través de la educación